



Centraide
Laurentides

**Rassembler
pour aider**

Au cœur de l'action
de Centraide
Laurentides,
il y a les mots
RASSEMBLER
et **AIDER**

RASSEMBLER

les donateurs,
les bénévoles,
les organismes du milieu,
bref, toutes les ressources,
humaines et financières,

pour

AIDER

les personnes qui ont des besoins,
les gens qui vivent des difficultés,
les jeunes et les personnes âgées,
les familles,
la communauté.



RASSEMBLER
POUR AIDER • AIDER POUR
RASSEMBLER

Intervenir dans la communauté

En 2010, une enveloppe
de **2 millions \$** a été répartie entre
78 organismes communautaires,
3 programmes et 2 projets

Parmi ces 78 organismes communautaires,

- 14 organismes offrent des services d'aide et de dépannage alimentaire;
- 21 organismes se préoccupent du bien-être des familles;
- 9 centres d'entraide accueillent, réfèrent et fournissent des services polyvalents;
- 19 organismes soutiennent et accompagnent les personnes qui vivent des difficultés personnelles;
- 15 organismes s'adressent aux jeunes.

*(voir la liste des organismes subventionnés
dans l'annexe B du rapport financier, page 15)*

Centraide Laurentides
encourage la **concertation**
et favorise les **partenariats**

Au-delà du simple transfert de ressources financières, Centraide Laurentides crée des liens entre les entreprises, les institutions, les bénévoles, les donateurs, le milieu communautaire et les personnes en difficulté.

En 2010, le **Fonds Centraide pour l'enfance** a été utilisé pour venir en aide à 987 enfants. Créé pour aider des enfants provenant de milieux défavorisés à obtenir les mêmes possibilités de développement que les autres, ce fonds est géré par six centres d'entraide de la région des Laurentides. Il est utilisé sous réserve de la participation financière de parents, de l'école du CLSC ou d'un club service. Le montage financier est important car il responsabilise toutes les parties concernées et non strictement Centraide.



Donner à Centraide, c'est un geste personnel, un choix, un coup du cœur, et beaucoup de gens ont posé ce geste en 2010. Ce faisant, ils ont confié à Centraide Laurentides le mandat de redistribuer le fruit de la campagne aux organismes qui en feront un usage judicieux pour accueillir notamment des personnes en situation de vulnérabilité et des familles qui ont besoin d'aide. Le rôle de Centraide prend là tout son sens.

Centraide a mis en place quelques **journées d'entraide** en 2010, pour aider certains organismes dans leurs travaux de rénovation ou de réparation, mais aussi pour accroître la sensibilisation de groupes d'employés à l'importance de l'entraide. Ainsi, RGA et Pratt & Whitney ont participé à ces journées d'entraide. Cinq organismes ont reçu leur visite.

Les **matinées scolaires** réalisées au printemps 2010 dans huit écoles ont permis de rejoindre 367 élèves de quatrième année dans le même but de les sensibiliser à l'importance de l'entraide et du bénévolat dans notre société.

Centraide Laurentides a participé aux **tables de concertations locales et régionales** suivantes :

- La *Table Pauvreté chez nous*, un regroupement composé des directions des centres d'entraide et de la banque alimentaire de notre région, Moisson Laurentides.
- Le *Réseau d'aide alimentaire*, regroupant une centaine d'organismes préoccupés par la sécurité alimentaire de leurs membres.
- Les *tables de concertation* sur la pauvreté qui existent dans chacune des MRC de notre région.

Répartition des SUBVENTIONS et des SERVICES au 31 décembre 2010 par champ d'intervention



Sur l'ensemble des revenus de Centraide Laurentides, provenant de sa campagne annuelle de souscription et de ses trois comptoirs d'entraide, 88,5 % retournent à la communauté sous forme de **subventions et de services** aux organismes communautaires, de **services directs** à la population et d'**actions concertées** avec les institutions et les organismes du milieu. C'est ainsi que Centraide intervient auprès de la population dans chacune des municipalités de son territoire pour contribuer à la construction de communautés d'entraide fortes et efficaces.

RAPPORT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Centraide Laurentides réinvestit dans la communauté les sommes qu'il recueille dans le but d'améliorer la situation des personnes en difficulté. Ainsi, après avoir étudié toutes les demandes de fonds, le conseil d'administration a reconduit la subvention pour plusieurs organismes et, dans certains cas, il a pu augmenter l'attribution pour répondre à des besoins grandissants. En 2010, une enveloppe de 2 millions \$ a été répartie entre 78 organismes communautaires. Un nouveau projet, piloté par Moisson Laurentides, la banque alimentaire de notre région, a été retenu : il s'agit du projet *Bonne Boîte, Bonne Bouffe*.



Pascale Closson-Duquette
Présidente du conseil
d'administration

Centraide Laurentides est cependant plus qu'un bailleur de fonds. C'est un intervenant communautaire qui rassemble les ressources, tant humaines que financières, investit judicieusement dans la communauté et favorise les partenariats.

En participant aux tables de concertation locales et régionales, Centraide est présent pour apprendre, échanger et travailler avec les autres acteurs sociaux. Plusieurs enjeux trouvent leur réponse dans la concertation de toutes les forces vives de notre milieu. Centraide est tantôt un participant, un animateur, un aidant à la concertation.



Suzanne M. Piché
Directrice générale

Cette année, particulièrement, la direction générale de Centraide Laurentides a pris part, en tant qu'administrateur, au travail du conseil régional de développement social des Laurentides (CRDSL). Elle a participé au Groupe de partenaires sur la solidarité des Laurentides (GPS Laurentides), dans le but d'offrir un soutien-conseil au CA de la Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides, en ce qui concerne les suites au plan d'action gouvernemental de solidarité et d'inclusion sociale.

La Fondation Chagnon et son entité *Avenir d'enfants* souhaitent développer de nouveaux projets dans la région des Laurentides pour soutenir la petite enfance. Centraide Laurentides continuera d'échanger avec les représentants d'Avenir d'enfants, pour s'assurer des suites des investissements consentis et de l'impact sur les collectivités visées.

LAURÉAT 2010
**Prix
 François-Chaput
 de l'entraide**

**Le service de Courrier Plume - Images
 du Carrefour Familial des Moulins**

Le courrier Plume-Images offre un service de correspondance entre les élèves de 10 écoles primaires de la MRC des Moulins et une quarantaine d'adultes bénévoles du Carrefour Familial des Moulins. Ce service permet aux jeunes de s'exprimer sur différents sujets qui leur tiennent à cœur, sans crainte de jugement. Le service de Courrier Plume-Images reçoit annuellement plus de 3 000 lettres. L'échange qui en découle est bénéfique, tant pour la qualité de vie des enfants que l'implication des gens de la communauté.

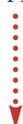


Intervenir dans la communauté

Les comptoirs d'entraide

Centraide Laurentides administre **trois comptoirs d'entraide**, à Lachute, Saint-Jérôme et Terrebonne. Ces comptoirs permettent d'organiser, par la récupération et la vente à prix modique de vêtements et de meubles, l'aide aux familles à faible revenu. Basé sur les valeurs d'entraide, de dignité et de bénévolat, le fonctionnement des comptoirs d'entraide repose sur le travail d'une équipe réduite de permanents ainsi que sur la générosité de bénévoles et la contribution de personnes en stage ou en réinsertion sociale.

Le tableau qui suit apporte quelques données statistiques qui illustrent bien l'apport des comptoirs en 2010.



	Lachute	Saint-Jérôme	Terrebonne	Total
Bénévoles	23	43	69	135
Heures de bénévolat	4 279	4 370	9 703	18 352
Stagiaires et participants à des projets	50	24	86	160
Transactions/jour	146	173	179	498
Moyenne achats/transaction	8,48 \$	5,63 \$	7,33 \$	---
Vêtements reçus/tonne/année	361	211	456	1 028
Heures de service/semaine	37,5	37,5	48,5	---
Dépannages/année	125	108	110	343

Le personnel des comptoirs d'entraide au 31 décembre 2010

Le Comptoir d'entraide de Lachute



Marie-Josée Moffat, directrice (1)

Diane Legault, adjointe (2)

Jennifer Couture, adjointe (3)

Sylvie Tessier, préposée au service à la clientèle (4)

Claude Charron, camionneur (5)

François Tessier, aide-camionneur (6)

**RAPPORT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (suite)**

Les comptoirs d'entraide administrés par Centraide Laurentides offrent un service de grande valeur aux communautés où ils sont implantés. Le conseil d'administration continue de croire en l'importance de cet aspect du travail de Centraide en investissant sur les immeubles où sont situés les comptoirs. En étant propriétaire, Centraide assure la pérennité des opérations des comptoirs d'entraide et la réduction des coûts d'opération à long terme.

En 2010, le **Comptoir d'entraide de Saint-Jérôme** a finalement pris possession de sa nouvelle bâtisse, qu'il avait partagée pendant plus d'un an avec l'ancien propriétaire. Plusieurs facteurs, dont un nouvel emplacement peu connu des clients, l'aménagement d'un grand volume de marchandises et moins de bénévoles, ont empêché le plein déploiement des activités du comptoir. La direction a bon espoir que les mesures prises pour organiser, faire connaître et valoriser le comptoir auront un impact positif sur l'intérêt de la population et l'achalandage.

Le **Comptoir d'entraide de Lachute** vient de terminer une année complète dans ses nouveaux locaux de la rue Principale. Le comptoir est en plein essor et la population de Lachute apprécie grandement les services rendus.

Quant au **Comptoir d'entraide de Terrebonne**, un projet pilote a été développé sur une période de six mois pour vérifier l'intérêt de la clientèle pour l'ouverture en tout temps de la Boutique Trésors Cachés qui, auparavant, n'était ouverte qu'occasionnellement. La Boutique suit l'horaire du comptoir, qui a augmenté ses heures d'ouverture aux jeudis soirs et aux samedis pour répondre à la demande sans cesse croissante.

Plusieurs démarches ont été faites en cours d'année pour sensibiliser la clientèle à l'importance de bien trier les objets donnés à nos comptoirs d'entraide. Les comptoirs ne recyclent pas, ils sont plutôt des réutilisateurs, des commerces communautaires qui existent pour permettre aux gens de faire des économies et pour secourir des personnes en situation d'urgence. En triant les objets pour ne donner que ce qui est en bon état, la population permet aux comptoirs d'entraide et à Centraide de réduire sensiblement les coûts d'opération et de réinvestir ces sommes dans la communauté.

Le Comptoir d'entraide de Saint-Jérôme



Manon Fex, directrice (1)

Jacinthe Charbonneau, adjointe (2)

Ginette Trempe, préposée au service à la clientèle (3)

Valérie Charbonneau, préposée au service à la clientèle (4)

Yves Dufort, camionneur (5)

Christopher Racine aide-camionneur (6)

Le Comptoir d'entraide de Terrebonne



Jacinthe Watier, directrice (1)

Muriel Sauvage, préposée au service à la clientèle, triage (2)

Claudine Hénault, préposée au service à la clientèle, étiquetage (3)

Nathalie Bolduc, préposée au service à la clientèle, caisse (4)

Raymond Dinelle, adjoint à la direction (5)

Diane Larocque, adjointe à la direction

Janine Lafond, préposée au service à la clientèle, Trésors cachés (6)

Jean-Bernard Eloy, manutentionnaire

FINALISTES 2010

Prix François-Chaput de l'entraide

La Maison des mots pour son projet Théâtre dans la rue

La Maison des mots des Basses-Laurentides aide les personnes analphabètes ou peu scolarisées à améliorer leurs conditions de vie. En

plus des ateliers réguliers d'alphabétisation, la Maison des Mots mise sur une démarche alliant alphabétisation et expression théâtrale. Ainsi, depuis trois ans, le projet

Théâtre dans la rue

organise des activités de sensibilisation auprès de la population de la MRC Thérèse-De Blainville.



Regroupement en toxicomanie Prisme pour son travail des 25 dernières années

L'organisme PRISME et son directeur Pierre Therrien ont mis sur pied un programme de prévention des dépendances auprès des jeunes. En 25 ans, plus de 72 000 jeunes de 14 municipalités ont été rencontrés et ont pu réfléchir très tôt sur les impacts de la consommation des drogues sur leur santé et se tourner vers des alternatives plus saines et épanouissantes.



Rassembler les individus et les ressources

La campagne de souscription

En décembre 2010, Centraide a terminé la campagne et annoncé un résultat de 2 909 472 \$ calculé sur la base des dons reçus et des engagements à donner tout au long de 2011 avec les campagnes en milieu de travail et les dons anticipés.

Président

Daniel Goupil (3)
Prévost Fortin D'Aoust

Présidente du conseil
d'administration

Pascale Closson-Duquette
Groupe Le Duff Amérique

Cercle des Leaders et sage

Claude Beaulieu
Beaulieu Sports Experts

Appui stratégique -
Comité jeunesse

**Marie-Noëlle
Closson-Duquette** (11)
Gestion Immobilière Urbania inc.

Secteur de la santé
et des services sociaux

Jean-Pierre Contant (9)
Retraité du Centre du Florès

Municipalités

Éric De la Sablonnière
Ville de Blainville

Entreprises industrielles

Louise Descôteaux
Banque de développement du Canada

Appui - Desjardins

Louise Faubert (7)
Retraîtée Desjardins

Assurances et services financiers

Marc Geoffroy
Fédération des caisses Desjardins du Québec

Président sortant et sage

Éric Lachaine
Fédération des caisses Desjardins du Québec

Desjardins

Marcel Lauzon
*Conseil des représentants des caisses
populaires Laval/Laurentides*

Les membres du cabinet de campagne



Entreprises aéronautiques

Sylvain Leclerc (12)
Bombardier Aéronautique

Entreprises commerciales et de service

Étienne-Louis Morin
Prévost Fortin D'Aoust

Fonction publique fédérale

Ninon Paquette (2)
Établissement Archambault

Appui stratégique -
Comité de communications

Henri Prévost
L'Écho du Nord - Quebecor Médias

Secteur de l'éducation

Serge Robert
Retraité du secteur de l'éducation

Appui - Fonction publique fédérale

Yvonne St-Onge (10)
Centre Service Canada

Organismes communautaires

Alain Trépanier (8)
Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville

Hydro-Québec

Josette Yvon (5)
Hydro-Québec

Permanence

Suzanne M. Piché (1)
Directrice générale

Caroline Martel (4)
Directrice de la campagne

Christiane Quessy (6)
Coordonnatrice à la campagne

Violette Gingras
Directrice des communications

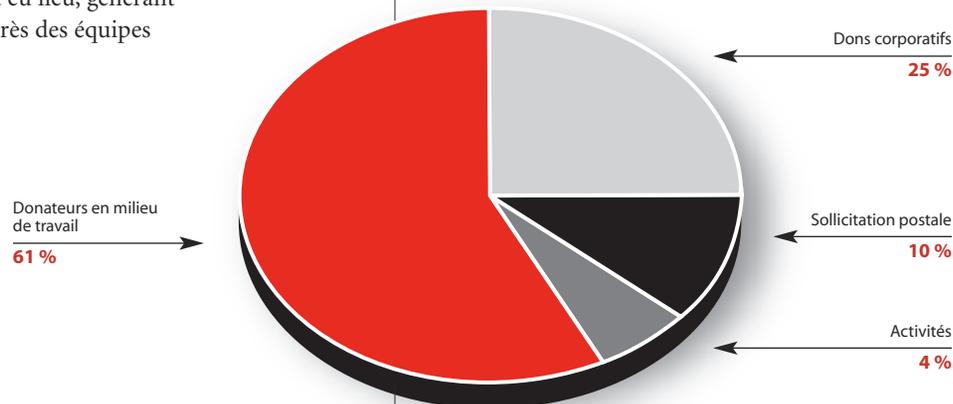
Les points forts de la campagne 2010

- Dans le but de tisser des liens forts et durables avec la direction des entreprises de la région qui font déjà la campagne Centraide, les membres du cabinet ont rendu 48 visites corporatives.
- Les membres des divisions ont eu comme mandat de créer de nouveaux partenariats. Ainsi, onze nouvelles campagnes en milieu de travail ont été ouvertes, générant une contribution totale de 23 300 \$.
- Un comité jeunesse a été créé et a permis de prendre des moyens pour rejoindre les jeunes que Centraide souhaite intéresser à sa cause. C'est ainsi qu'une page Facebook « corporative » a été créée, une page entretenue régulièrement pour susciter l'intérêt des usagers.
- Deux nouvelles activités ont vu le jour : un Grand défi Curling à Lachute et un 5 à 7 des jeunes entrepreneurs parrainé par Prévost Fortin D'Aoust.
- Des formations en milieu de travail ont été données, des visites d'organismes communautaires ont eu lieu, générant un grand intérêt auprès des équipes de campagne.



Caroline Martel, directrice de la campagne de Centraide Laurentides et Daniel Goupil, président de la campagne 2010

La provenance des dons à Centraide Laurentides en 2010



RAPPORT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (suite)

Pour réaliser sa mission, Centraide doit recueillir de plus en plus d'argent lors de sa campagne annuelle. En 2010, l'organisation et la structure de campagne ont été remises en place et on a recruté de nouveaux bénévoles au cabinet de campagne, présidé par M^e Daniel Goupil, de Prévost Fortin D'Aoust. Le cabinet et son président ont multiplié les efforts et les rencontres pour rallier les gens à la cause de Centraide. Leur objectif était de recueillir 2,9 millions de dollars en promesses des travailleurs et des entreprises, en dons directs de la population ou en activités caritatives visant avant tout la mobilisation.

Ne ménageant aucun effort, le cabinet a mis en place plusieurs moyens pour accroître les résultats de la campagne : visites d'entreprises, ouverture de nouvelles campagnes, nouvelles activités de levée de fonds, formations en milieu de travail, suivis plus serrés, mise sur pied d'un comité de jeunes, création d'une page Facebook. Certaines entreprises ont pris un virage technologique et ont fait des campagnes en ligne.

Centraide Laurentides doit avoir les meilleurs outils pour organiser la collecte de fonds, puisque la campagne lui permet de soutenir des organismes aidant la communauté.

En décembre 2010, Centraide a terminé la campagne et annoncé un résultat de 2 909 472 \$ calculé sur la base d'engagements à donner tout au long de 2011 avec les campagnes en milieu de travail et les dons anticipés de plusieurs partenaires qui étaient toujours à venir en fin d'année. En début de 2011, le conseil d'administration a réalisé que, malgré les efforts faits par le cabinet de campagne, le contexte économique morose et la récession de 2009 ont laissé des traces sur des entreprises partenaires et sur de nombreux travailleurs. On voit maintenant un écart de plus de 400 000 \$ entre le résultat annoncé et le montant de campagne encaissé.

Centraide est de plus en plus interpellé par les organismes communautaires pour leur financement et il faut regarder en avant, demeurer positif et réaliste, et continuer à faire les efforts nécessaires pour rallier les gens à notre mission.

LAURÉAT 2010
**Prix
 Max-Greenspoon
 du bénévolat**

Claude Le Bourdais
 Grands Frères et Grandes Soeurs de la Porte du Nord

À titre de président fondateur, Claude Le Bourdais a collaboré à la mise sur pied d'un service qui a fait la preuve de sa raison d'être : les jumelages sont passés, entre 1996 et 2010, de 4 à 109. Au sein du Conseil d'administration, M. Le Bourdais a participé activement aux activités de financement de l'organisme.

Comme Grand Frère, Claude a vécu deux jumelages. Le premier s'est terminé en 2010, en raison de la majorité du Petit Frère et le deuxième est toujours actif. Être Grand Frère, c'est d'abord donner quelques heures par semaine de son temps à son Petit Frère. Mais c'est aussi aider le Petit Frère à construire sa confiance en soi et à créer des liens avec les autres. Claude croit à l'influence positive que les adultes peuvent avoir sur les jeunes et son engagement est profond.



Rassembler les individus et les ressources

Le Conseil d'administration 2010



Le comité exécutif

Présidente
Pascale Closson-Duquette (4)
*Directrice, affaires juridiques
 et commerciales
 Groupe Le Duff Amérique*

Vice-présidente
Lise Desrochers (1)
*Présidente
 Lider Solutions Inc.*

Secrétaire
Henri Prévost (8)
*Journaliste
 L'Écho du Nord*

Trésorier
Serge St-Jacques (7)
*Directrice générale
 Suzanne M. Piché* (3)

Les administrateurs
 Président de la campagne
Daniel Goupil
*Avocat
 Prévost Fortin D'Aoust*

Yvan Dion (6)
*Conseiller relations avec le milieu
 Hydro-Québec*

Carole Franche
*Adjointe administrative
 Nova bus*

Réjean Kingsbury (2)
*Avocat
 Talbot Kingsbury, avocats*

François Poirier (10)
*Programmeur-analyste
 Centre jeunesse des Laurentides*

Pierre Richard (5)
Ingénieur retraité

Les comités

Les comités mis sur pied par le conseil d'administration lui permettent d'assurer la saine gestion de l'organisation, dans le respect de la mission. Ces comités sont actifs à longueur d'année et survivent au passage du temps, même si les membres changent. Le **comité exécutif** et le **cabinet de campagne** en sont une bonne illustration.

50^e anniversaire

Lise Desrochers
Yvan Dion
Violette Gingras
Alexis Nantel
Henri Prévost
Christiane Qessy

Attribution de fonds

Danielle Bizier
Jean-René Drouin
Carole Franche
Daniel Fortin
Pierre Lagueur

Évaluation de la directrice générale

Lise Desrochers
Réjean Kingsbury
Pascale Closson-Duquette

Nomination

Pascale Closson-Duquette
Monique Richer
Serge St-Jacques

Réflexion stratégique

Lise Desrochers
Daniel Fortin
Frédéric Gagnon
Réjean Kingsbury
Henri Prévost
Monique Richer

Comptoirs

Pierre Richard

Vérification

François Poirier
Serge St-Jacques

Note : De façon générale, la présidente et la directrice générale sont membres d'office de tous les comités stratégiques et de travail de la corporation et elles peuvent y participer directement ou indirectement.

Le personnel permanent du siège social au 31 décembre 2010

Administration et secrétariat

Suzanne M. Piché (1)
Directrice générale

Johanne Marcil (2)
Secrétaire administrative

Isabelle Bourdon (3)
Commis à la comptabilité
et aux ressources humaines

Campagne et communications

Violette Gingras (4)
Directrice des communications

Caroline Martel (5)
Directrice de la campagne

Christiane Quesy (9)
Coordonnatrice
à la campagne

Sylvie Sarrazin (6)
Coordonnatrice
à la gestion des dons

Danielle Lizotte (7)
Adjointe à la direction
de campagne

Organisation communautaire

Denise Marcoux (8)
Agente de projets



En début d'année 2011, Centraide Laurentides a accueilli un nouvel employé, Frédéric Gagnon, à titre d'organisateur communautaire. Frédéric succède à Lynda Malo qui a quitté Centraide pour réaliser de nouveaux défis.

Avant de rejoindre l'équipe de Centraide Laurentides, Frédéric Gagnon occupait deux fonctions au CSSS de Bordeaux-Cartierville, à la coordination des activités d'enseignement et à l'organisation communautaire pour le territoire de Saint-Laurent. Son expertise communautaire sera grandement mise à profit avec Centraide Laurentides, car il représentera Centraide Laurentides dans les diverses communautés du territoire en participant notamment aux concertations locales et régionales sur la pauvreté et de concert avec l'ensemble des partenaires.

RAPPORT CONJOINT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE (suite)

Le conseil d'administration de Centraide Laurentides a adopté une politique de gestion des ressources humaines pour l'organisation, renégocié le prêt avec la Fondation Familia dans le montage financier de nos comptoirs d'entraide et réfléchi au présent et à l'avenir de l'organisation, dans le cadre des travaux de planification stratégique. Centraide doit maintenant terminer ces travaux concernant l'orientation de son attribution de fonds. Au cours des prochaines années, Centraide Laurentides devra non seulement accroître ses revenus de campagne mais il devra aussi s'intéresser au volet des dons planifiés, dans le but bien avoué d'assurer la pérennité de l'organisation à plus long terme.

En cours d'année, Centraide a réaménagé certaines fonctions dans l'organisation pour une meilleure efficacité organisationnelle. Les employés de Centraide Laurentides, tant au siège social que dans les comptoirs, ont continué leur bon travail dans tous les secteurs. Ils ont collaboré avec la communauté et avec les organismes, tout autant qu'avec le mouvement Centraide au Québec et au Canada, dans divers dossiers. Centraide Laurentides est membre de Centraide Canada et lui paie une cotisation annuelle pour les services rendus.

Le rapport financier

En 2010, la direction a mis en place les mécanismes pour modifier la présentation de l'information financière, pour refléter davantage la réalité de la corporation, et cette présentation rejoint entièrement les normes comptables de l'Institut national des comptables agréés, de Revenu Canada et de Centraide Canada. Le rapport financier fait partie de ce rapport annuel et le lecteur pourra en prendre connaissance dans les pages suivantes. Les dépenses de l'année 2009 ont été réaffectées pour correspondre à cette réalité et pour avoir des comparatifs fiables.

La fin de l'année financière nous a démontré que la récession économique de 2009 avait effectivement les conséquences attendues sur notre encaissement de campagne. Considérant les pertes subies à l'encaissement des produits de la campagne au 31 décembre 2010, le montant de l'attribution à venir atteindra donc 1 900 000 \$ en 2011.

Enfin, par tous les gestes posés et les décisions mises de l'avant, la direction et le conseil d'administration de Centraide Laurentides continuent d'agir au meilleur de leur connaissance et avec toute la transparence requise pour faire de Centraide Laurentides une organisation digne de confiance, résolument moderne et axée sur l'excellence.

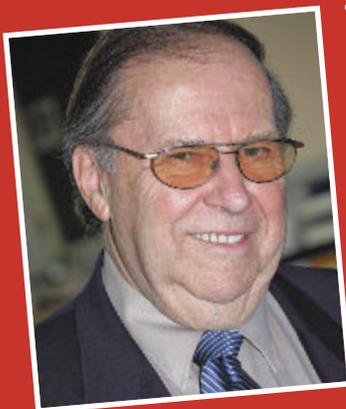
Pascale Closson-Duquette
Présidente du conseil d'administration

Suzanne M. Piché
Directrice générale

Prix Max-Greenspoon du bénévolat

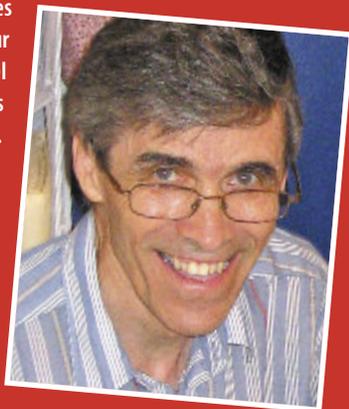
Jean-Jacques Dubé
Centre de la Famille du Grand-Jérôme

Depuis 2003, le Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme peut compter sur l'aide de Jean-Jacques Dubé qui, à 74 ans, est toujours actif à titre de trésorier du conseil d'administration du Centre. Monsieur Dubé a joué un important rôle dans l'acquisition de la maison de la rue Labelle qui abrite maintenant le Centre. Pour la directrice générale, Jean-Jacques Dubé est un guide, un conseiller, un orienteur, un mentor!



Maurice Sarrazin
Maison de répit « Claire » de Lune

L'homme à tout faire de la Maison de répit « Claire » de Lune se nomme Maurice Sarrazin. Fiable, adroit, ingénieux, il répare, installe, range, et trouve des suggestions astucieuses pour réutiliser du vieux matériel et faire des réparations durables à peu de frais. Enseignant à la retraite, monsieur Sarrazin a rendu des services inestimables à « Claire » de Lune en le dépannant dans des situations délicates et en utilisant ses contacts en faveur de l'organisme.



Reconnaître les partenaires

Le programme de reconnaissance Engagement et Partage

Les Grands Prix d'Excellence sont attribués à l'entreprise ou organisation ayant réalisé une campagne remarquable, tant par son originalité que par la qualité et l'efficacité de son organisation. Ces entreprises se distinguent par l'originalité des moyens utilisés, la promotion de la campagne à l'interne, le soutien de la corporation, l'évolution du résultat global, la contribution moyenne, le taux de participation des employés et le pourcentage de donateurs leaders. Elles ont su appliquer plusieurs des principales clés du succès d'une campagne Centraide.

Grands prix d'excellence

Très Grande Entreprise (1 000 employés et plus)

Dans cette catégorie, Hydro-Québec se mérite un Grand prix d'excellence - Engagement exemplaire.



BOMBARDIER



Grands prix d'excellence

Grande Entreprise (350 à 999 employés)



Grands prix d'excellence

Moyenne Entreprise (100 à 349 employés)

Dans cette catégorie, Construction Kiewit se mérite un Grand prix d'excellence - Engagement exemplaire.



Grands prix d'excellence

Petite Entreprise (50 à 99 employés)



Grands prix d'excellence

Petite Entreprise (1 à 49 employés)



Des certificats

Grande Distinction Platine ont été décernés aux groupes d'employés dont le taux de participation à la campagne est de 90 % et plus.

Costco Terrebonne
Transport Daniel Léveillé
Centre financier aux entreprises Desjardins des Laurentides
Beaulieu Sports Experts
Elasto Proxy
Banque de développement du Canada Saint-Jérôme
Banque Scotia - Faubourg Boisbriand
Caisse Desjardins de la Vallée de Saint-Sauveur
Caisse populaire Desjardins de Mirabel
Centraide Laurentides
Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme
Centre d'entraide Racine-Lavoie
Portes Mirabel inc.
Rochon Thériault Chartrand

Des certificats

Grande Distinction Or ont été décernés aux groupes d'employés dont le taux de participation à la campagne se situe entre 80 % et 89 %.

Costco - Boisbriand
Bombardier,
Centre de Tubes de Mirabel
Centre financier aux entreprises Desjardins des Laurentides-Sud
SGL Canada inc.
Banque TD
BMO Banque de Montréal
La HUTTE, hébergement d'urgence
Centre Marie Ève (6^e jour)

Des certificats

Grande Distinction Argent ont été décernés aux groupes d'employés dont le taux de participation à la campagne se situe entre 70 % et 79 %.

Caisse Desjardins d'Argenteuil
Bureau en Gros - Lachenaie
Caisse Desjardins de Saint-Antoine-des-Laurentides
Centre Service Canada - Sainte-Thérèse
Banque Nationale du Canada
Construction Kiewit Cie

En créant les prix *Max-Greenspoon du bénévolat et François-Chaput de l'entraide*, en 2007, le conseil d'administration de Centraide Laurentides a souhaité perpétuer les valeurs d'entraide qui animaient Max et François et reconnaître de telles contributions dans notre société pour en faire des exemples d'humanisme et de philanthropie.

Les récipiendaires 2010 des *Prix Max-Greenspoon du bénévolat et François-Chaput de l'entraide*, ont été présentés dans ce rapport aux pages 4, 6, 8 et 10.

Des certificats

Grande Distinction Bronze ont été décernés aux groupes d'employés dont le taux de participation à la campagne se situe entre 55 % et 69 %.

Centre administratif Desjardins de Laval-Laurentides
Caisse Desjardins Thérèse-De Blainville
Équipement de bureau Robert Légaré
Gendarmerie royale du Canada Saint-Jérôme
Pièces automobiles Lecavalier inc.
Sonaca Montréal
Agence de la santé et des services sociaux des Laurentides
Messier-Dowty inc. - Groupe Safran
Stablex Canada inc.
Hybride Technologies
Clinique de Psychologie de Saint-Jérôme
Caisse Desjardins du Lac des Deux-Montagnes
Caisse Desjardins de l'Envolée Produits de métal Vulcain
Cascades Groupe Carton Plat inc. - Lachute
Rona Le Régional - Saint-Jérôme
Costco Saint-Jérôme
Banque de développement du Canada Terrebonne

Mentions spéciales

MENTION SPÉCIALE COUP DE CŒUR DU JURY à l'ensemble des entreprises de la division aéronautique des Laurentides
Aéroports de Montréal (ADM) Mirabel
Bell Helicopter Textron Canada Ltée
Bombardier Aéronautique - Usine de Mirabel
Bombardier, Centre de Tubes de Mirabel
L-3 Communications MAS Canada inc.
Mecachrome Canada
Messier-Dowty - Groupe Safran
Sonaca Montréal
Turbomeca Canada inc.

DYNAMISME ET DÉTERMINATION DE L'ÉQUIPE DE CAMPAGNE
Agence de la santé et des services sociaux des Laurentides
Caisse Desjardins de l'Envolée
Cascades Groupe Tissu-Lachute
Centre du Florès
CLSC Lamater
Centre de santé et de services sociaux d'Argenteuil
H. Chalut Itée
Hybride Technologies
Sonaca Montréal
Teva Canada

ENGAGEMENT ENVERS LA CAUSE CIME-FM
Prévost Fortin D'Aoust
Ville de Blainville
Ville de Saint-Jérôme

CROISSANCE DE LA CAMPAGNE
43 entreprises ont reçu cet hommage

NOUVEAU PARTENAIRE
11 entreprises ont reçu cet hommage

Hommage au bénévolat d'exception

Ce prix vise à rendre hommage à des bénévoles qui, par leurs actions, leur implication et leur dévouement envers la cause, ont posé des gestes exceptionnels en soutien à Centraide. Deux personnes ont été honorées pour leur bénévolat d'exception.

Diane Brissette et Yvonne St-Onge

M^{me} Diane Brissette (à gauche) participe depuis 20 ans à la campagne de Centraide Laurentides en tant que membre de l'équipe de sollicitation de Bell Helicopter. Persévérante, elle transmet le message de Centraide et encourage ses collègues de travail à donner. Pour sa part, Yvonne St-Onge assume la responsabilité de la campagne dans son milieu de travail, Centre Service Canada, et depuis de nombreuses années, elle seconde la présidence de la division Fonction publique Fédérale au sein du cabinet de campagne. Elles sont accompagnées de M^{me} Suzanne M. Piché, directrice générale de Centraide Laurentides.



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres de Centraide Laurentides

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de CENTRAIDE LAURENTIDES, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2010, ainsi que les états des produits et charges, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers.

Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives résultant de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'organisme portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des conventions comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Rapport financier

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT (suite)

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, l'organisme tire des produits de dons et de ventes de marchandises en espèces pour lesquels il n'est pas possible d'auditer de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des dons reçus, de l'excédent des produits sur les charges, de l'actif et de l'actif net non affecté.

Opinion

À notre avis, à l'exception des incidences du problème décrit dans le paragraphe «Fondement de l'opinion avec réserve», les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de CENTRAIDE LAURENTIDES au 31 décembre 2010, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Rocheon, Thériault, Chartrand, s.e.n.c.r.l.
Par Sylvie Chartrand, CA auditeur

Sylvie Chartrand, CA auditeur

Saint-Jérôme,
le 23 mars 2011

Produits et charges

Exercice terminé le 31 décembre	2010	2009
PRODUITS		
Campagne de souscription	2 549 658 \$	2 686 412 \$
Réseau d'entraide - comptoirs	874 565	755 128
Programmes gouvernementaux	33 708	67 919
Dons et projets spéciaux	6 839	13 100
Règlement d'un recours collectif	---	6 995
Intérêts	6 460	41 851
Legs testamentaires	5 000	5 000
Loyers	42 400	61 192
Divers	878	---
	3 519 508	3 637 597
CHARGES		
Cotisation Centraide - United Way Canada	28 646	23 112
Financement d'organismes (annexe A)	33 100	33 983
Frais de campagne et d'administration	417 861	382 869
Information	86 618	77 318
Prospection, recherche, planification	12 825	9 487
Réseau d'entraide (annexe A)	872 423	829 155
Service aux organismes (annexe A)	117 005	125 445
Amortissement - immobilisations corporelles	56 062	39 835
Amortissement - subvention reportée	(500)	(500)
	1 624 040	1 520 704
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES AVANT SUBVENTIONS AUX ORGANISMES	1 895 468	2 116 893
SUBVENTIONS AUX ORGANISMES (annexe B)	2 000 000	2 000 000
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(104 532)\$	116 893 \$

Évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 décembre						2010	2009
	Non affecté	Investi en immobilisations corporelles	Affecté - stabilisation des produits	Affecté - acquisitions et rénovations des immobilisations	Affecté - subventions aux organismes	Total	Total
Déjà établi	3 246 \$	1 722 431 \$	220 000 \$	7 259 \$	---	1 952 936 \$	1 836 043 \$
Modification de conventions comptables (note 3)	---	---	---	---	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Redressé	3 246	1 722 431	220 000	7 259	2 000 000	3 952 936	3 836 043
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	1 951 030	(55 562)	---	---	(2 000 000)	(104 532)	116 893
Remboursement de la dette à long terme (note 5)	(60 199)	60 199	---	---	---	---	---
Investissement en immobilisations corporelles (note 5)	(108 201)	115 460	---	(7 259)	---	---	---
Virement d'origine interne (note 5)	(1 780 000)	---	(120 000)	---	1 900 000	---	---
SOLDE À LA FIN	5 876 \$	1 842 528 \$	100 000 \$	---	1 900 000 \$	3 848 404 \$	3 952 936 \$

Bilan

Au 31 décembre	2010	2009
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	281 789 \$	387 419 \$
Dépôts à terme, 0,2 % à 0,55 %	1 429 299	1 451 890
Débiteurs (note 6)	415 561	632 118
Frais reportés au prochain exercice	10 051	29 667
	2 136 700	2 501 094
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 7)	2 511 800	2 426 797
	4 648 500 \$	4 927 891 \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs	130 824 \$	270 589 \$
Dettes à long terme échéant au cours du prochain exercice (note 8)	500 498	57 935
	631 322	328 524
DETTE À LONG TERME (note 8)	155 774	632 931
SUBVENTION REPORTÉE (note 9)	13 000	13 500
	800 096	974 955
ACTIF NET		
Non affecté	5 876	3 246
Investi en immobilisations corporelles	1 842 528	1 722 431
Affecté aux subventions aux organismes	1 900 000	2 000 000
Affecté à la stabilisation des produits	100 000	220 000
Affecté aux acquisitions et rénovations des immobilisations corporelles	---	7 259
	3 848 404	3 952 936
	4 648 500 \$	4 927 891 \$

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION


Pascale Closson-Duquette,
administratrice


Serge St-Jacques,
administrateur

Notes complémentaires

31 décembre 2010

1. STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme est constitué en vertu de la partie III de la Loi sur les sociétés par actions du Québec. Il est aussi enregistré à titre d'organisme de charité et est exempté des impôts sur le bénéfice.

La nature des activités de l'organisme est de promouvoir le partage, l'entraide, l'engagement bénévole et communautaire pour soutenir des organismes qui aident les personnes les plus démunies, les plus vulnérables.

La mission est de contribuer, par la promotion du partage et de l'engagement bénévole et communautaire, à la construction d'une société d'entraide vouée à l'amélioration de la qualité de vie des personnes en difficulté.

Flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 décembre	2010	2009
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(104 532)\$	116 893 \$
Élément sans effet sur la trésorerie :		
Amortissements	55 562	39 335
	(48 970)	156 228
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement :		
Débiteurs	216 557	46 378
Frais reportés au prochain exercice	19 616	(17 306)
Créditeurs	(139 765)	120 230
Produits reportés	---	(4 962)
	47 438	300 568
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(115 460)	(1 104 192)
Acquisition de dépôts à terme	(1 629 299)	---
Encaissement de dépôts à terme	1 651 890	680 941
	(92 869)	(423 251)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Obtention de financement supplémentaire	---	500 000
Remboursement de la dette à long terme	(60 199)	(49 134)
	(60 199)	450 866
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS	(105 630)	328 183
ENCAISSE AU DÉBUT	387 419	59 236
ENCAISSE À LA FIN	281 789 \$	387 419 \$
Les flux de trésorerie d'exploitation incluent des intérêts versés de 39 838 \$ (2009 - 21 065 \$).		

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction ait recours à des estimations et à des hypothèses qui ont une incidence sur les montants de l'actif et du passif comptabilisés et sur la présentation des éléments d'actif et de passif éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants comptabilisés des produits et des charges au cours de l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des résultats estimatifs.

Constataion des produits et promesses de dons

L'organisme comptabilise ses opérations selon la méthode du report. Les apports affectés

sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont gagnés.

Les dons sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée. Les autres produits sont comptabilisés suivant la méthode de comptabilité d'exercice.

Gratuités

Les dons sous forme de services et de fournitures reçus à titre gratuit ne sont pas comptabilisés.

Charges de fonctionnement général

L'organisme présente plusieurs de ses charges regroupées par centre d'activités. Les charges du siège social, comprenant les frais de bureau, les frais d'occupation des locaux du siège social et autres charges administratives qui sont communes à plusieurs centres d'activités de l'organisme, sont répartis au prorata des heures consacrées par les employés du siège social à chacun de ces centres d'activités.

Instruments financiers

L'organisme a choisi, quant à la présentation des instruments financiers, de maintenir l'application du chapitre 3861 - *Instruments financiers - informations à fournir et présentation* plutôt que la mise en application des chapitres 3862 - *Instruments financiers - informations à fournir* et 3863 - *Instruments financiers - présentation*.

Actifs et passifs financiers

Actifs financiers détenus à des fins de transaction

Les instruments financiers détenus à des fins de transaction, soit l'encaisse et les dépôts à terme, représentent des actifs acquis principalement en vue de revente ou de rachat à court terme. Ils sont constatés à la juste valeur à chaque date de bilan selon la méthode du cours du marché. Toute variation de la juste valeur est enregistrée à l'état des produits et charges de l'exercice au cours duquel ces variations surviennent.

Prêts et créances et autres passifs financiers

Les débiteurs, sont classés comme des prêts et créances et les créditeurs et la dette à long terme sont classés comme des autres passifs. Ils sont comptabilisés au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Le produit ou la charge d'intérêt est inclus à l'état des produits et charges sur la durée de vie prévue de l'instrument.

Stocks

Les stocks dans les comptoirs d'entraide sont détenus à des fins de distribution à un prix symbolique et sont reçus à titre gratuit. Par conséquent, ils sont évalués au moindre du coût et du coût de remplacement courant.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût.

L'amortissement est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode linéaire aux taux suivants :

Bâtisses	2%
Équipement informatique et logiciels	33%
Matériel roulant	20%
Mobilier et équipement	20%
Stationnement	8%

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie de l'organisme sont composés de l'encaisse et des instruments financiers très liquides ayant une échéance de trois mois ou moins. Les dépôts à terme ne sont pas inclus dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie. Ils sont considérés comme des activités d'investissement.

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES

Au cours de l'exercice, l'organisme a modifié sa convention comptable sur la ventilation des charges communes par centres d'activités afin de présenter des charges par centre d'activités plus représentatives des coûts réels. Dorénavant, uniquement les charges du siège social, comprenant les frais de bureau, les frais d'occupation des locaux du siège social et autres charges administratives sont répartis au prorata des heures consacrées par les employés du siège social à chacun des centres d'activités. Les autres charges telles que les salaires et charges sociales et les coût d'occupation des comptoirs d'entraide sont imputés aux centres d'activités auxquels elles se rapportent. La modification de convention comptable a été appliquée de façon rétroactive et les états financiers présentés pour l'exercice antérieur ont été redressés. De ce fait, la ventilation des charges entre les différents centres d'activités pour l'exercice 2009 a été modifiée, mais le total des charges est demeuré identique au montant présenté précédemment.

Suite en page 14

3. MODIFICATIONS DE CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

De plus, l'organisme a modifié sa convention comptable concernant la constatation des subventions aux organismes afin que les états financiers reflètent davantage la substance de l'engagement envers les organismes. La charge de subventions aux organismes apparaissant à l'état des produits et charges représente maintenant le montant de l'aide financière accordée aux organismes au cours de l'exercice plutôt que le montant que le conseil d'administration s'est engagé à verser à même le produit de la campagne annuelle au cours du prochain exercice. Dorénavant, l'engagement du conseil d'administration est présenté à l'état de l'évolution de l'actif net à titre d'affectation d'origine interne. La modification de convention comptable a été appliquée de façon rétroactive et les états financiers présentés pour l'exercice antérieur ont été redressés. Le solde de l'actif net au 1^{er} janvier 2009 et 2010 a été augmenté de 2 000 000 \$, représentant les affectations d'origine interne pour les subventions aux organismes des exercices 2009 et 2010. Le solde des engagements totalisant 2 000 000 \$, présenté au passif au 31 décembre 2009, a été annulé. La modification de convention comptable n'a eu aucun impact sur l'excédent des produits et des charges de l'exercice 2009.

4. VENTILATION DES CHARGES COMMUNES PAR CENTRE D'ACTIVITÉS

Les charges du siège social communes à plusieurs centres d'activités ont été ventilées comme suit entre ceux-ci :

	2010	2009
Financement d'organismes	7 789 \$	9 602 \$
Frais de campagne et d'administration	116 363	101 831
Information	21 485	18 403
Prospection, recherche, planification	2 684	2 454
Réseau d'entraide	15 685	13 513
Service aux organismes	24 272	32 006
	188 278 \$	177 809 \$

5. ACTIF NET GREVÉ D'AFFECTATION D'ORIGINE INTERNE ET VIREMENTS INTERNES

Une somme totale de 300 000 \$ a été affectée au cours des exercices antérieurs à la stabilisation des produits de l'organisme afin de pourvoir au financement d'organismes en cas de baisse importante des produits au cours d'un exercice futur. De cette somme, un montant de 120 000 \$, (2009 - 80 000 \$) a été utilisé au cours de l'exercice afin de soutenir les engagements de subventions aux organismes de l'exercice subséquent à un niveau sensiblement similaire à l'exercice en cours. Au 31 décembre 2010, un solde de 100 000 \$ (2009 - 220 000 \$) est affecté à la stabilisation des produits.

Au cours de l'exercice, l'organisme a utilisé 2 000 000 \$ (2009 - 2 000 000 \$) de l'actif net affecté aux subventions aux organismes afin de distribuer de l'aide financière aux organismes sous forme de subventions. Le conseil d'administration a affecté au 31 décembre 2010 la somme de 1 900 000 \$ (2009 - 2 000 000 \$) pour les subventions aux organismes de l'exercice subséquent.

De plus, l'organisme a utilisé 7 259 \$ (2009 - 418 273 \$) afin de pourvoir au financement des rénovations majeures affectant la bâtisse de Lachute. De plus, 108 201 \$ (2009 - 185 919 \$) ont été transférés de l'actif net non affecté à l'actif net investi en immobilisations corporelles afin de pourvoir à l'excédent des immobilisations corporelles acquises en sus du financement obtenu totalisant 25 605 \$ (2009 - 500 000 \$).

Enfin, 60 199 \$ (2009 - 49 134 \$) ont été transférés de l'actif net non affecté à l'actif net investi en immobilisations corporelles afin de pourvoir au remboursement de la dette à long terme.

6. DÉBITEURS	2010	2009
Campagne	388 539 \$	605 240 \$
Intérêts à recevoir	2 033	---
Taxes de vente	14 261	---
Autres	10 728	26 878
	415 561 \$	632 118 \$

7. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2010		2009	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Terrain - Lachute	61 664 \$	---	61 664 \$	61 664 \$
Terrains - Saint-Jérôme	188 191	---	188 191	188 191
Terrain - Terrebonne	41 917	---	41 917	41 917
Bâtisse - Lachute	927 076	42 181	884 895	881 749
Bâtisses - Saint-Jérôme	759 997	81 218	678 779	609 090
Bâtisse - Terrebonne	717 162	113 839	603 323	617 666
Équipement informatique et logiciels	87 041	82 615	4 426	7 134
Matériel roulant	95 600	67 288	28 312	---
Mobilier et équipement	94 346	87 157	7 189	4 878
Stationnement - Terrebonne	17 550	4 446	13 104	14 508
	2 990 544 \$	478 744 \$	2 511 800 \$	2 426 797 \$

Au cours de l'exercice, du matériel roulant pour un montant de 25 605 \$ a été acquis au moyen d'un contrat de vente à tempérament.

8. DETTE À LONG TERME

	2010	2009
Emprunt, d'un montant original de 500 000 \$, garanti par une hypothèque immobilière sur le terrain et la bâtisse de Lachute d'une valeur comptable nette de 946 559 \$ et sur un terrain et une bâtisse de Saint-Jérôme d'une valeur comptable nette de 764 545 \$, remboursable par versements mensuels de 5 533 \$ incluant capital et intérêts au taux de 6 %, ou en totalité sur préavis de 90 jours du créancier à compter de septembre 2011, échéant en septembre 2019	452 545 \$	490 866 \$

Emprunt, d'un montant original de 220 000 \$, renouvelé en mars 2011, remboursable par versements annuels en capital de 20 000 \$ plus les intérêts au taux de 5 %, échéant le 20 mars 2017	140 000	140 000
---	---------	---------

Emprunt, d'un montant original de 100 000 \$, garanti par une hypothèque immobilière sur le terrain et la bâtisse de Lachute d'une valeur comptable nette de 946 559 \$, remboursable par versements annuels en capital de 20 000 \$ plus les intérêts au taux de 7 %, échéant en novembre 2012	40 000	60 000
---	--------	--------

Contrat de vente à tempérament, d'un montant original de 25 605 \$, garanti par du matériel roulant d'une valeur comptable nette de 27 773 \$, remboursable par versements mensuels de 815 \$ incluant capital et intérêts au taux de 9,09 %, échéant en septembre 2013	23 727	---
	656 272	690 866

Dettes à long terme échéant au cours du prochain exercice	500 498	57 935
	155 774 \$	632 931 \$

Les remboursements en capital de la dette à long terme à effectuer durant les cinq prochains exercices sont les suivants :

2011 - 500 498 \$	2012 - 48 707 \$	2013 - 27 067 \$
2014 - 20 000 \$	2015 - 20 000 \$	

En supposant que l'emprunt qui est remboursable sur préavis de 90 jours soit remboursé selon les conditions prévues quant au remboursement de capital, les remboursements à effectuer durant les cinq prochains exercices seraient les suivants :

2011 - 88 231 \$	2012 - 91 472 \$	2013 - 72 473 \$
2014 - 68 210 \$	2015 - 71 188 \$	

Aucun ratio ou exigence financière n'est demandé par les créanciers.

La charge d'intérêts sur la dette à long terme incluse dans les charges de l'exercice est de 39 614 \$ (2009 - 21 569 \$).

9. SUBVENTION REPORTÉE

La subvention reportée, afférente aux immobilisations corporelles, représente une subvention ayant servi à l'acquisition d'une bâtisse de Saint-Jérôme. La subvention est amortie sur la durée de vie utile de la bâtisse selon la méthode linéaire au taux de 2 %.

10. INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de crédit

Dans le cours normal de ses activités, l'organisme examine l'historique de versement de ses donateurs et ne comptabilise les dons à recevoir et promesses de dons en fin d'exercice que pour les donateurs ayant un historique permettant de conclure que la réception des promesses est raisonnablement assurée en date du rapport de l'auditeur.

Risque de liquidité

L'organisme considère qu'elle dispose des liquidités suffisantes pour répondre à ses besoins financiers courants et à ses engagements. De plus, étant donné que l'organisme est tributaire de la générosité de ses donateurs, il réduit ce risque en affectant une portion de l'actif net à la stabilisation des produits.

Risque lié aux taux d'intérêt

L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt principalement en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixes qui l'assujettissent à un risque de juste valeur.

Juste valeur

Pour les instruments financiers à court terme de l'organisme, soit les dépôts à termes, les valeurs comptables sont comparables aux justes valeurs en raison de l'échéance prochaine de ces instruments financiers.

Pour les dettes à long terme, les valeurs comptables sont assez près des justes valeurs en raison des taux d'intérêt qui représentent les taux d'emprunt dont l'organisme pourrait actuellement se prévaloir pour des emprunts comportant des conditions et échéances semblables.

11. GESTION DU CAPITAL

Concernant la gestion du capital, les objectifs de l'organisme sont de préserver la continuité d'exploitation de l'organisme et de maximiser l'attribution des allocations aux différents organismes communautaires de la région et ses activités d'entraide afin de mener à bien sa mission.

Pour ce faire, l'organisme a comme politique d'investir ses surplus de liquidité dans des instruments de placement à très faible risque de façon à préserver le capital investi tout en dégageant un rendement optimal sur ces surplus.

Afin d'assurer une continuité dans le financement des organismes, l'organisme réserve une portion de son actif net à la stabilisation des produits et aux subventions aux organismes. L'organisme gère l'utilisation de ces fonds réservés en respectant les affectations dont sont grevées ces fonds.

Finalement, l'organisme gère la structure de son capital en surveillant ses charges et en conservant un fonds de roulement suffisant de manière à s'assurer une saine gestion.

12. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés pour se conformer à la présentation de l'exercice courant.

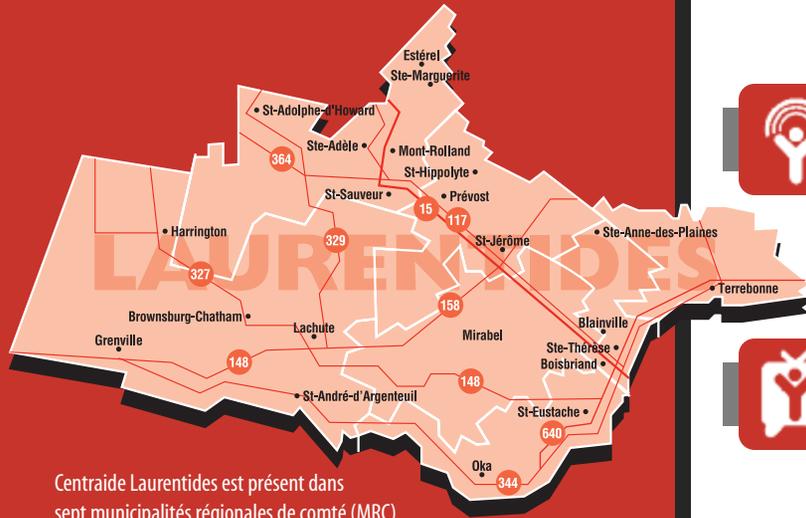
Annexe A – Charges par secteur d'activités

Exercice terminé le 31 décembre	2010	2009	2010	2009	2010	2009		
FINANCEMENT D'ORGANISMES			RÉSEAU D'ENTRAIDE			SERVICE AUX ORGANISMES		
Étude de projets et recherche de financement	30 280 \$	12 505 \$	Assistance aux familles et aux individus	4 011 \$	3 769 \$	Développement du partenariat interorganismes	85 797 \$	104 613 \$
Services de secrétariat	2 820	21 478	Collaboration avec les organismes communautaires	59 471	31 337	Promotion de l'engagement bénévole	22 045	13 925
	33 100 \$	33 983 \$	Comptoirs d'entraide	763 120	737 862	Soutien aux activités dans les organismes	9 163	6 907
			Programme communautaire pour l'emploi	45 821	56 187		117 005 \$	125 445 \$
				872 423 \$	829 155 \$			

Annexe B – Subventions aux organismes

Exercice terminé le 31 décembre	2010	2009	2010	2009	2010	2009		
A.B.C. des Manoirs	10 000 \$	10 000 \$	Centre Regain de vie (Le)	75 000	80 000	Maison de répit «Claire» de Lune	32 800	30 000
A.C.C.R.O.C.	10 000	10 000	Centre Sida Amitié	25 000	25 000	Maison des Jeunes de Brownsburg-Chatham	7 000	7 000
ACEF des Basses-Laurentides	25 000	25 000	Coffret - Coup de pouce	7 750	7 750	Maison des Jeunes de Terrebonne	8 000	8 000
Aide aux enfants handicapés Blainville/Deux-Montagnes (L')	---	5 000	Comité d'action sociale de Pointe-Calumet	3 000	3 000	Maison des Jeunes d'Oka	20 000	20 000
Ami-e du Quartier (L')	40 000	40 000	Comité d'aide alimentaire des Patriotes	63 000	63 000	Maison des Jeunes Rivière-du-Nord	10 000	10 000
Association de promotion et d'éducation en logement (APEL)	17 000	17 000	Comité de dépannage Sainte-Paule	3 000	2 000	Maison des Jeunes Saint-Sauveur/Piedmont	1 000	1 000
Association des Maisons de jeunes de Mirabel	11 000	9 000	Comité d'entraide Saint-Jean-Baptiste	12 000	12 000	Maison des mots des Basses-Laurentides (La)	10 000	10 000
Association Foyer-École d'Arundel	4 000	4 000	Corporation Camp Plein Air pour Handicapés du Québec	6 000	6 000	Maison des parents d'enfants handicapés des Laurentides (La)	30 000	25 000
Association Panda MRC Les Moulins	10 000	15 000	Droits et recours des Laurentides	5 000	5 000	Maison Pause-Parent	28 925	28 925
Association Panda Thérèse-de-Blainville et des Laurentides	---	1 000	Entraide Saint-André-Apôtre	4 000	4 000	Mesures Alternatives des Vallées du Nord	7 000	7 000
Atelier des Aînés de la MRC Rivière-du-Nord	11 825	11 825	Espace Laurentides	5 000	5 000	Moisson Laurentides	125 000	125 000
Avenue 12-17 (L')	---	2 450	Écluse des Laurentides	4 000	4 000	Moisson Laurentides - projet BBBB	12 000	---
Café communautaire L'Entre-Gens	10 000	10 000	<i>Fonds Centraide pour l'enfance</i>			Montagne d'Espoir (La)	40 000	40 000
Café de rue solidaire de Terrebonne	9 000	9 000	Carrefour Familial des Moulins	13 500	13 000	Pallia-Vie	35 000	35 000
CALACS Laurentides	7 500	7 500	Centre d'entraide Racine-Lavoie	8 000	11 000	Parrainage civique Basses-Laurentides	10 000	15 000
Camp Ozanam	30 000	30 000	Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville	9 000	8 000	Petite Maison de Pointe-Calumet	20 000	20 000
Camp Quatre Saisons	21 000	21 000	Centre d'entraide d'Argenteuil	15 000	15 000	Petite Maison de Pointe-Calumet – Initiative Place-O-Pères	20 000	20 000
Carrefour d'Actions Populaires	10 000	10 000	Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme	13 000	12 000	Programme de délégués sociaux	35 000	35 000
Carrefour Familial des Moulins	72 000	72 000	Garde-Manger des Pays-d'en-Haut	10 500	11 000	Programme Engagement et Partage	7 000	7 000
Carrefour Péri-Naissance	8 000	5 000	Fonds de dépannage Lamater	12 000	12 000	Regroupement en toxicomanie Prisme	15 000	15 000
Centre d'Aide et de Référence de Sainte-Anne-des-Plaines	26 000	25 800	Garde-Manger des Pays-d'en-Haut	50 000	50 000	Rencontre de Sainte-Marguerite-du-Lac Masson (La)	10 000	10 000
Centre de F.A.M. des Moulins	---	6 000	Grands Frères et Grandes Soeurs de la Porte du Nord (Les)	20 000	20 000	Resto-Pop Thérèse-de-Blainville	25 500	25 500
Centre de femmes «Les Unes et Les Autres»	6 000	6 000	Grands-Parents Tendresse	1 000	1 000	Sablier	28 000	28 000
Centre de femmes Liber'Elles	6 000	6 000	Groupe Marraine Tendresse (Le)	8 000	10 000	SERCAN	18 000	18 000
Centre de la Famille du Grand Saint-Jérôme	75 000	75 000	ICI par les Arts	55 000	50 000	Serres de Clara (Les)	45 000	45 000
Centre d'entraide d'Argenteuil	90 100	84 000	La Hutte – Hébergement d'urgence	15 000	12 000	Service d'aide Saint-Maurice B.D.F.	10 000	8 000
Centre d'entraide Racine-Lavoie	92 500	92 500	La Mouvance, Centre de femmes	12 350	10 000	Service d'aide SEDAI T.S.S.	2 200	2 200
Centre d'entraide Thérèse-de-Blainville	80 000	80 000	Le Coin Alpha	10 000	10 000	Société de l'autisme des Laurentides	20 000	20 000
Centre de ressources familiales 4 Korneres	6 000	6 000	Maison de la famille de Bois-des-Filion	18 000	18 000	SoupeCafé Rencontre (Le)	20 000	20 000
Centre Marie Ève (6 ^e Jour)	45 000	45 000	Maison de la famille de Mirabel	35 000	35 000	Travail de rue Terrebonne	---	9 000
Centre Rayons de Femmes Thérèse-de-Blainville	7 000	4 000	Maison de la famille de Sainte-Anne-des-Plaines (La)	---	1 000	Table pauvreté et solidarité Les Moulins	5 000	5 000
			Maison de la famille des Pays-d'en-Haut	25 000	25 000	Unité Domremy Sainte-Thérèse	49 550	49 550
			Maison d'entraide de Prévost (La)	10 000	10 000	Vaisseau d'Or (Le)	---	5 000
							2 000 000 \$	2 000 000 \$

Le territoire de Centraide Laurentides



Centraide Laurentides est présent dans sept municipalités régionales de comté (MRC) situées au nord de la rivière des Mille-Îles : Argenteuil, Deux-Montagnes, Les Moulins (Terrebonne), Mirabel, Pays-d'en-Haut, Rivière-du-Nord et Thérèse-De Blainville.

281, rue Brière, C.P. 335
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 5T9

Téléphone : 450 436-1584
Télécopieur : 450 436-3025

Courriel : bureau@laurentides.centraide.ca
Site internet : www.centraidelautentides.org



RASSEMBLER
POUR AIDER • AIDER POUR
RASSEMBLER

Merci à nos commanditaires 2010



GRANDS Partenaires

BEAULIEU **sports experts**

BOMBARDIER



Partenaires VISIBILITÉ

Bell
Helicopter
Une société de Telextron

BEAULIEU **sports experts**

BOMBARDIER

Cascades

La radio des Laurentides
CIME
103.9-101.3
WWW.CIME.FM

Desjardins
Caisses des Laurentides

Hydro Québec

HYUNDAI
Saint-Jérôme

PACCAR du Canada Inc
Usine Sainte-Thérèse

Pièces automobiles
Lecavalier
Auto Parts

Prévost
Fortin
D'Aoust
AVOCATS

Blainville

VILLE DE
SAINT-JÉRÔME



Partenaires RECONNAISSANCE

BEAULIEU **sports experts**

BOMBARDIER

Hydro Québec



Partenaires DÉVELOPPEMENT

BEAULIEU **sports experts**

BOMBARDIER